Beyond Expectation

CHEOPS

Study association of the Built Environment

TU/e

Inhoud

01 OVER ONS 1

02 BOUWKUNDE AAN DE TU/e 3

03 ACTIVITEITEN 5

04 CHEPOS 20

05 SAMENWERKEN 23

CHEOPS
Study association of the Built Environment

01

OVER ONS

CHEOPS is de studievereniging van Bouwkunde aan de Technische Universiteit in Eindhoven. Sinds 12 december 1985 is CHEOPS de overkoepelende studievereniging voor alle bouwkundestudenten, in totaal bijna 2000 studenten. CHEOPS blijft zich ontwikkelen en uitbreiden. Dit is mede bewerkstelligd door de inzet van alle leden die de activiteiten naar een hoger niveau blijven tillen, en hierin blijven innoveren. Uiteraard is de professionele medewerking van bedrijven zowel financieel als inhoudelijk van grootbelang. Bouwkunde aan de TU/e kenmerkt zich door haar brede Bachelor opleiding, zodat de ingenieur van de toekomst op alle vlakken uit de voeten kan.

CHEOPS is met bijna tweeduizend leden de grootste studievereniging aan de Technische Universiteit Eindhoven. De drie kerntaken waaruit zij handelt, zijn het bewaken en het bevorderen van de kwaliteit van het onderwijs, het bevorderen van de kennis en belangstelling van de studenten voor het vakgebied door middel van het organiseren van vakinhoudelijke activiteiten en de student zich laten oriënteren op zijn of haar toekomst en carrière.

CHEOPS staat in direct contact met duizenden bouwkunde studenten, afgestudeerden en een breed scala aan bedrijven en instanties uit de vakwereld. Elk jaar levert de faculteit ruim tweehonderdvijftig afgestudeerde ingenieurs af aan de bedrijfswereld. CHEOPS, Studievereniging Bouwkunde vormt hierbij een uitstekende verbinding tussen de bedrijfswereld en haar toekomstige werknemers en cliënten: de studenten.

Missie

CHEOPS haar missie is het klaarstomen en voorzien van de toekomstbestendige ingenieur die klaar is voor de uitdagingen van de maatschappij.

Visie

CHEOPS haar visie is om studenten naast het reguliere opleidingsprogramma, extra kwaliteiten en professionele vaardigheden te laten ontwikkelen.

Filosofie

CHEOPS haar filosofie is het samen bouwen aan een beter leefbare wereld voor iedereen.

Bouwkunde aan de TU/e

02

ONS PROFIEL

De faculteit Bouwkunde brengt vrijwel alle bouwende disciplines in één huis samen: bouwfysica, installatietechniek, constructief ontwerpen, architectuur, stedenbouw, planning, vastgoed en management. Door kennisoverdracht wil de faculteit Bouwkunde de kwaliteit van wonen, werken en recreëren bevorderen en verbeteren. Comfort, duurzaamheid, veiligheid, beleving en uitstraling zijn hierbij de sleutelwoorden.

Building Physics, Services and Structural Design

- Hoe kan er efficiënter gebruik worden gemaakt van materialen?
- Hoe maken we materialen sterker dan dat ze nu al zijn?
- Hoe bouwen we een energieneutraal huis en hoe kunnen we de rendement van isolatie verbeteren?

Dit zijn de uitdagingen van de toekomst waar de discipline BPSSD zich mee bezig houdt.

Architectural Urban Design and Engineering

- Hoe ziet de woning van de toekomst eruit?
- Hoe zouden we een huis kunnen bouwen in één dag?
- Hoe ziet de stad van de toekomst eruit?

Dit zijn de uitdagingen van de toekomst waar de discipline AUDE zich over ontfermt.

Urban Systems and Real Estate, CME

- Hoe gebruiken we de stad van de toekomst?
- Hoe gaat IT de stad nog verder beïnvloeden?
- Hoe werkt de infrastructuur nou echt?
- Hoe gaat de woningmarkt veranderen?

Dit zijn de uitdagingen van de toekomst welke de discipline USRE managet.

Joy is found not in finishing an activity but in doing it

03

ONZE ACTIVITEITEN

Eén van de kerntaken van CHEOPS is het vergroten van de belangstelling van de studenten voor het vakgebied. Dit doen we door het organiseren van vakinhoudelijke activiteiten die variëren van lezingen, excursies en cursussen tot studiereizen, ontwerpwedstrijden en symposia. Het overgrote merendeel van deze activiteiten wordt door commissies georganiseerd.

Buiten deze vakinhoudelijke activiteiten zijn er jaarlijks vier bouwkundefeesten en een wekelijkse borrel in onze eigen faculteitsbar, de SkyBar!Underground. Plugged Festival, de Built Environment Introduction Days en een Active Members Weekend zijn voorbeelden van jaarlijks terugkerende activiteiten. In een collegejaar zijn er circa 80 activiteiten die voor en door studenten georganiseerd worden in samenwerking met onder andere het bedrijfsleven. Hiermee is CHEOPS een van de actiefste verenigingen van Eindhoven. Op de komende pagina’s worden de belangrijkste activiteiten verder toegelicht.

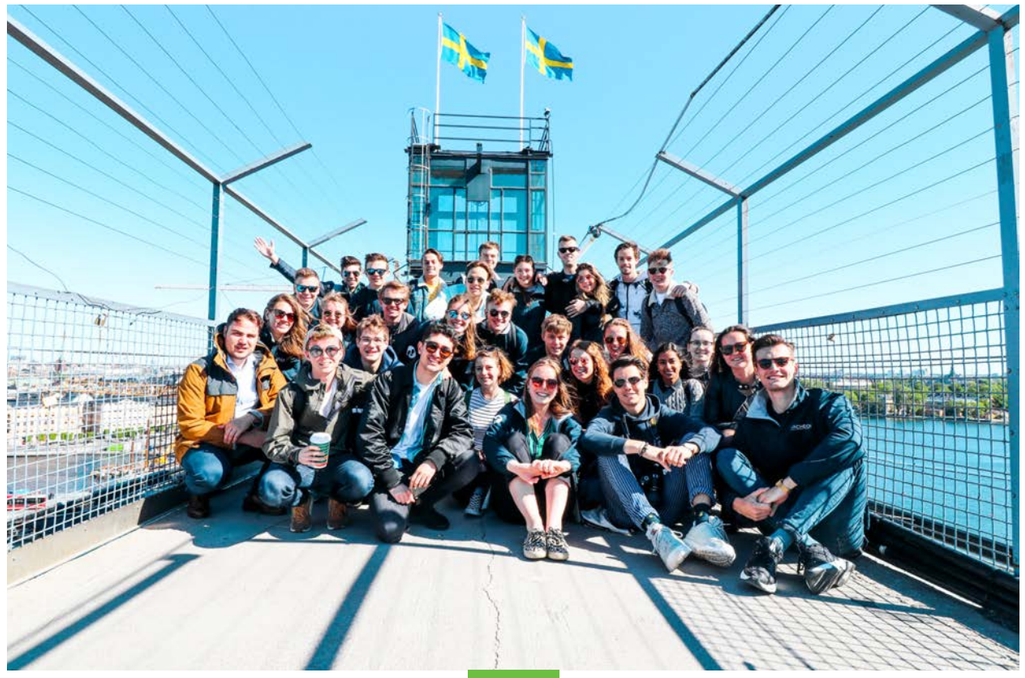
Once we accept our limits, we go beyond them

MEERDAAGSE EXCURSIE

Met de meerdaagse excursies van CHEOPS, heeft CHEOPS al een groot aantal steden in het buitenland aangedaan. De groepen bestaan gemiddeld uit 40 studenten die gedurende de excursies verschillende interessante gebouwen en projecten bezoeken en onderzoeken, en lezingen bijwonen. Waar mogelijk wordt er ook samengewerkt met de universiteit van de stad om samen tot een boeiend programma te komen. De excursies gingen de laatste jaren onder andere naar Stockholm, Wenen en Londen.

CHEOPS probeert bij haar excursies zoveel mogelijk samen te werken met universiteiten, bedrijven op locatie en bedrijven in Nederland om de deelnemende studenten meer te bieden dan slechts een stedentrip en hiermee een sterk educatieve lading in de excursies aan te brengen. De meerdaagse excursie is inmiddels een vaste waarde geworden in het leven van alle bouwkunde studenten in Eindhoven.

› Excursie Stockholm



Teamwork Builds The Dreamwork

24-UURS PROJECT

Ieder jaar organiseert CHEOPS het 24-uursproject (24UP), een ontwerpwedstrijd waar studenten 24 uur de tijd krijgen om te werken aan een casus. Deze wedstrijd wordt op een locatie ergens in Nederland gehouden, waarbij de casus en locatie voor de deelnemers tot op het allerlaatste moment geheim blijven. Het concept voor het 24UP is door CHEOPS ontwikkeld en is een unieke wedstrijdvorm die studenten in korte tijd enorm veel nieuwe ideeën en innovatieve concepten laat genereren ten aanzien van gebouwontwerp en stedelijke ontwikkeling. Het 24UP wordt altijd beoordeeld door een jury van experts en prominenten zoals bijvoorbeeld Bert Dirrix en René van Zuuk. De wedstrijd genereert altijd erg veel lokale en zelfs landelijke publiciteit en is al jaren een van de paradepaardjes van CHEOPS. Voor zowel bedrijven als de lokale overheden is het interessant om de 24-uursprojecten te ondersteunen. CHEOPS bepaalt in samenspraak met de sponsoren de casus, locatie en randvoorwaarden, zodat de belangen van sponsoren in het project naar voren kunnen komen. Tijdens deze bloedstollende 24 uur is er voor deze bedrijven ook de mogelijkheid om lezingen te geven en deelnemende teams te ondersteunen en begeleiden.

› Presentaties resultaten 24UP

Add To Your Education

EXCURSIES & LEZINGEN

CHEOPS organiseert diverse lezingen door het jaar heen. De onderwerpen van deze lezingen zijn vaak actuele zaken omtrent de bouw en zijn onder te verdelen in de eerdergenoemde disciplines. De lezingen worden altijd georganiseerd in samenwerking met bedrijven en instanties.

Naast de meerdaagse excursies worden er ook dag excursies georganiseerd. Ook deze activiteiten worden georganiseerd in samenwerking met bedrijven. Voorbeelden van excursies zijn het projectbezoek aan het Timmerhuis in Rotterdam gebouwd door Heijmans, de verbouwing van het station in Eindhoven, en het bezoek aan de Herdgang van PSV.

Excursies en lezingen zijn uitstekende mogelijkheden om studenten kennis te laten maken met de bouwwereld en al haar facetten. Excursies kunnen naar verschillende projecten zijn, maar ook naar een bedrijf zelf.

De lezingen worden vaak gegeven op de Technische Universiteit in Vertigo in de Trappenzaal. Ook is het mogelijk om dit op een specifieke locatie te doen. Excursies en lezingen zijn typische kleine activiteiten die wel veel aandacht trekken.

› Lezing in de Trappenzaal in Vertigo

TU Eindhoven: Journey to excellence

STUDIEREIS

De studiereis is een van de grote terugkerende activiteiten die om de 2 jaar gehouden wordt. Deze wordt niet elk jaar gehouden omdat er bepaalde verklaringen moeten worden verleend van de faculteit.

Een studiereis verschilt sterk van een excursie. Dit komt onder andere door het sterk inhoudelijk georiënteerde programma en de vereiste dat deelnemers achteraf een reisrapport schrijven. Een studiereis is dus niet vrijblijvend, maar een actieve onderzoekende reis op een of meerdere locaties. De bestemmingen variëren tussen internationale steden en continenten zoals Toronto & Montreal of Hong Kong & Shanghai. Studiereizen duren ten opzichte van een meerdaagse excursie dus ook gewoon langer, meestal twee weken.

Aan een studiereis nemen tussen de 20 en 30 gemotiveerde studenten deel. Bedrijven kunnen via en bij deze studenten naamsbekendheid opdoen in het buitenland. Ook is er de mogelijkheid om bijvoorbeeld bij de informatieavond aanwezig te zijn, en hier te spreken. De studiereis is een van de meest gewaardeerde activiteiten van CHEOPS.

› Studiereis Hong Kong en Shanghai

Share your point of view

CHEOPS^{X}

Naast normale lezingen organiseert CHEOPS ook en aantal zogenaamde 'CHEOPS^{x}-avonden'. Deze avonden staan alle in het teken van een ander interessant, overkoepelend bouwkundig thema. Voor iedere avond zijn er drie sprekers die een lezing geven over hun visie op het thema van de avond. Na de lezingen wordt er door de sprekers gediscussieerd. Hierin participeert het publiek interactief door vragen te stellen en mee te discussiëren.

Enkele sprekers die in voorgaande jaren hebben deelgenomen aan deze CHEOPS^{x} avonden zijn: Sjoerd Soeters, Don Murphy, Ruurd Gietema, Ben van der Meer, Alfredo de Gregorio, en Herman Hertzberger.

Het thema en de avondindeling kunnen eventueel in samenwerking met bedrijven worden verzonnen. Ook is er de mogelijkheid voor bedrijven om sprekers aan te leveren om mee te gaan in het debat.

› Interactie tussen student en spreker

Shift your perspectives

CONGRES

Elke 2 jaar organiseert CHEOPS een congres. Dit congres bestaat uit lezingen en workshops met een centraal vernieuwend thema. Aan een dergelijk congres nemen ongeveer 200 studenten van de TU Eindhoven en rond de 50 externe studenten en vertegenwoordigers van bedrijven deel. Enkele voorbeelden van sprekers op het laatste congres zijn Daan Roosegaarde en Mitchell Joachim.

Met eerdere successen van congressen en symposia zoals Tectonics, Harbour cities, Enjoy the Crisis en Shifting Perspectives heeft CHEOPS bij deze categorie evenementen uitsluitend kwaliteit geleverd.

De congressen vergen veel voorbereiding, welke na de uitvoering met veel lof wordt beloond.

Voor bedrijven zijn er verschillende mogelijkheden om bij te dragen aan de successen van de congressen en symposia. Denk hierbij bijvoorbeeld aan een vernoeming van een zaal naar uw bedrijf, banners bij de presentaties, het aanleveren van sprekers en branche exclusiviteit. Het congres is een van de grootste inhoudelijk evenementen van CHEOPS.

› Interactieve lezing Shifting Perspectives

Plug in and recharge yourself

GEZELLIGHEID

Faculteitsfeesten
Een vier keer per jaar houdt CHEOPS de faculteitsfeesten. De feesten zijn één van de grootste studentenfeesten van Eindhoven en worden bezocht door gemiddeld 300 bouwkunde studenten, maar ook door studenten van andere studies.

Plugged Festival
Plugged Festival werd voor het eerst georganiseerd door een groep studenten die hun liefde voor live muziek wilden delen en besloten om een festival te organiseren. Door het verspreiden van “bands wanted” posters over de campus en door Eindhoven, probeerden ze in contact te komen met enthousiaste musici. De eerste editie van het festival in 2013 was een groot succes, met veel getalenteerde kunstenaars en een geweldig publiek.

Het festival bleek zelfs dusdanig in de smaak te vallen, dat ruim 3000 studenten dit festival bijwoonden in 2019. Inmiddels wonen ook steeds meer mensen van buiten de universiteit het festival bij en Plugged Festival heeft zich bewezen als vaste waarde in Eindhoven.

Tijdens het festival is er de mogelijkheid om een bijdrage te leveren, bijvoorbeeld in de vorm van een stand, promotiemateriaal of de sponsoring van een act. Dit is een van de grootste evenementen van CHEOPS en zelfs van de universiteit.

› Plugged Festival 2019

Express yourself

04

CHEPOS

De CHEPOS is het verenigingsmagazine van CHEOPS. Gedurende de afgelopen jaren is de Chepos, ooit begonnen als het clubblad van CHEOPS, uitgegroeid tot een authentiek bouwkundig magazine, voor en geschreven door studenten. De CHEPOS houdt drie maal per jaar de vinger aan de pols op het gebied van bouwkundig onderwijs en onderzoek aan de Technische Universiteit Eindhoven en aan bouwkunde in de wereld in het algemeen. Hierbij geeft de CHEPOS op eigenzinnige wijze inhoud aan actuele onderwerpen.

De CHEPOS heeft een standaardoplage van 1200 hardcopy exemplaren in full colour. Deze worden gratis angeboden op meerdere plaatsen door de universiteit. Hiernaast is de CHEPOS ook digitaal te lezen op de website van CHEOPS. Met de CHEPOS als dergelijk magazine, wordt er een hoog niveau van professionaliteit uitgedragen binnen de Technische Universiteit.

Er wordt bij het uitbrengen van de CHEPOS nauw samengewerkt met onze zustervereniging Stylos in Delft. Zo werken wij ook mee aan hun verenigingsblad Pantheon.

In iedere CHEPOS is ruimte voor advertenties en advertorials in alle denkbare formaten en in full colour. Zo zouden hier bijvoorbeeld wedstrijden of het gebruik van software gepromoot kunnen worden.

› Artikel in de Chepos

Shared Space

Developments in the Railway Zone of 's-Hertogenbosch

From the beginning of the 20th century industry has been developing on the west side of the railway tracks of 's-Hertogenbosch. In previous decades companies have been searching for new locations outside the city. The Railway Zone is seen as an advantageous area for the development and transformation into a district with a mix of living, work and leisure. At least that is the plan. After 25 years of development, architecture student and former Chepos editor Rick Abelen, together with an architect, a resident, a former city council member and an entrepreneur, reflects on the two kilometer wide Railway Zone of 's-Hertogenbosch.
Text & photos: Rick Abelen

"Railway Zones originated as infrastructural areas outside the city and brought a lot of prosperity. Nowadays, the Railway Zones are located in a more urban environment as a result of the growth of the city", according to architect director Jeroen van de Ven of Tarra Architectuur en Stedenbouw. We see these developments a lot in the Netherlands for example in Tilburg, Arnhem and Groningen. Railway Zones often form a physical separation between two areas. Many cities struggle with the question how to connect these areas, which the architect confirms. Not every Railway Zone is the same, every city has its own challenges

> Railway Zones and adjacent roads meander like a sort of gutter through cities

and different questions. Van de Ven notices that Railway Zones and adjacent roads meander like a sort of gutter through cities. "Connections over and under the track bed, no matter how beautifully executed, are mostly logistical, the railway tracks therefore substantiate the barrier through the city. It is pitiful that this gutter does not get more attention on itself. Why, for instance, not a city park, a Central Park instead of a Central Station which you enjoy visiting and where opposite buildings can communicate more with each other.

Van de Ven emphasizes that what eventually matters is the experience. "With the construction of pedestrian bridges you will not get the feeling that you are integrating two city districts. Look at Maastricht, where water forms the separation, this evokes different feelings. We associate water as a quality. Walking alongside the banks of the Maas differs from walking alongside the banks of the Railway Zone".

Railway Zone of 's-Hertogenbosch as unique case study
Roughly speaking, the Railway Zone of 's-Hertogenbosch can be seen as twofold. On one side of the city, the historical center is situated, on the other side there are the new development locations such as the Paleiskwartier. Besides, there are many transformation challenges, which van de Ven is involved with. "Industrial heritage should continue telling their own story and the story of the industrial development of the city. With respect for memory and context, but with the courage and desire of today." An interesting example is De Gruyter Fabriek, a business location for almost 200 companies in the creative industry. In the past the factory of grocer De Gruyter was an important economical driving force for the city. Van de Ven saw the former logistical process within the factory as a route for future use. "In doing so you use the quality of the complex whereby you are subtly reminded of the past."

The combination of old and new buildings in this context is fascinating. There is an interesting dynamics between industrial heritage, the court of justice, educational institutions, living, work, leisure, the hospitality sector and of course public transport. An important crossroads in this context is the train station. The station connects the north and south of the Netherlands, every important intercity station can be reached with a maximum of one transit. On a daily basis about 13,000 students walk from and to the Boulevard of Education. "Students are very important for the Railway Zone, even though it is often logistics", according to Van de Ven. Local resident Cees Sanders affirms this point of view. "We need to be fully conscious of who is using the Railway Zone, students play an important role in this." Sanders has been working in the Railway Zone for more than 30 years. Recently, he has been living in the newly constructed neighborhood of Willemspoort. Besides this, he is a board member of interest group Spoorzone. "I love living there. It is ideal because of the nature, the city center and the public transport in the vicinity." It sounds like a Cité idéale, so is everything perfect? "Well, the parking pressure is bothersome. I have the feeling that traffic problems are not being solved, but merely shifted. Concerning parking, we should cooperate more, for example by using the facilities of the Boulevard of Education. Of course there are many *ifs* and *buts*. For instance, if there is a school holiday you should see how empty it is." Traffic problems in The Paleiskwartier are a familiar bottleneck. The cooperative association of The Paleiskwartier (Vereniging Wijkbelangen Paleiskwartier) offered solution oriented propositions to the municipality in 2016. The association pointed out that if no measures are taken, the accessibility for parking in the Paleiskwartier would be under great stress over time. Sanders wishes for a more decisive attitude in the future.

> The combination of old and new buildings in this context is fascinating.

"Working together and understanding each other will be the key to make that happen."

The fact remains that unless you really need to be in The Paleiskwartier, you probably won't go there. Usually, visitors of the city only visit the historical center and often are not aware that the area on the other side of the tracks is worth a visit as well. Sanders is adamant that the Railway Zone is of added value for the municipality of Den Bosch, which in the future will offer a large variety of inhabitants and companies. "Throughout the years I have seen an increasing amount of people connecting, but it would be good to have some more activity in the area. I miss the small scale business ventures like kiosks and flower stores." On the other hand Sanders also remarks that "it only takes five minutes to walk from the court of justice in The Paleiskwartier to Jan de Groot with his Bossche Bollen in the historical city center".

The grand scheme and the details
The court of justice, designed by Belgian architect Charles Vandenhove, was an important driver in the development of The Paleiskwartier, the latter owes its name to the building complex. This national government initiative, situated directly besides the entrance of the station, led to numerous private initiatives. Former

NOW 17

Let us build the future. Together.

05

SAMENWERKEN

CHEOPS heeft zich de afgelopen jaren bewezen als een snel groeiende en sterk geprofessionaliseerde vereniging voor en door studenten. CHEOPS bouwt graag met bedrijven aan een nog hogere kwaliteit in de toekomst.

Hieronder staan verschillende mogelijkheden toegelicht. Deze pakketten vormen slechts een basisindicatie, en zijn aan te passen naar uw voorkeur.

Heeft u interesse in een samenwerking of andere vragen over CHEOPS?

Neem dan contact op met de Commissaris Public Relations: 040-247 4795 of pr@cheops.cc.

HOOFDSPONSOR — €7.000,-

- Branche exclusiviteit binnen vakgebied
- Inscriptie bedrijfsnaam verenigingsobject boven onze balie
- Bedrijfslogo op bakfiets
- Bedrijfsnaam en logo in alle communicatie en promotie
- Logo op de bestuurskleding
- Aankondigingsposters en flyers

+ goud + zilver + brons

GROOT ACTIVITEITENPAKKET — *+ € 2.500,-* — € 5.000,-

- Twaalf maanden vacatures plaatsen op de website
- Drie/vier activiteiten, waarvan één of twee grote
- Drie advertenties in de Chepos
- Interactieve publicatieborden in het faculteitsgebouw
- Evenementpromotie voor uw bedrijf

+ zilver + brons

KLEIN ACTIVITEITENPAKKET — *+ € 1.500,-* — € 2.500,-

- Kleine activiteit (i.e. lunchlezing/bedrijfsbezoek)
- Nieuwsbericht op website/Facebook/LinkedIn
- Materiaal toevoegen aan afstudeertasjes
- Promotiemateriaal in onze ledenruimte

+ brons

CARRIÈREPAKKET — € 1.000,-

- Logo op de website
- Bedrijfsprofiel op de website
- Zes maanden vacatures plaatsen op de website
- Facebook /LinkedIn bericht 1 stuk
- Newsflash bericht 1 stuk

TU/e

www.CHEOPS.cc

CHEOPS, Studievereniging Bouwkunde
Technische Universiteit Eindhoven
Vertigo 1.15 - Postbus 513 - 5600 MB Eindhoven
Tel: +31 (0)40 247 3140
Email: info@CHEOPS.cc